

# ATTITUDES DES CANADIENS ENVERS LE SPORT

QUE PENSENT LES CANADIENS DU DOPAGE?  
LA TRICHERIE, C'EST NON!

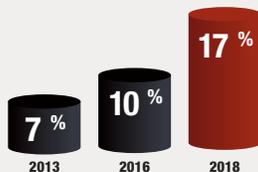


Estiment qu'il est inacceptable de tricher sous prétexte qu'on sait ou croit savoir que notre adversaire le fait.

La chasse aux tricheurs doit être prioritaire.



Le Canada doit poursuivre de manière rigoureuse sa lutte antidopage, même si d'autres pays ne sont pas aussi engagés.



Le Canada accomplit un excellent travail afin de s'assurer que ses athlètes n'utilisent pas de substances interdites.



QUE PENSENT LES CANADIENS DU SPORT COMMUNAUTAIRE?  
ILS EN RECONNAISSENT LES BIENFAITS\*.

LE SPORT COMMUNAUTAIRE :

Contribue à un mode de vie sain



Forme le caractère des jeunes



Répond aux attentes des parents

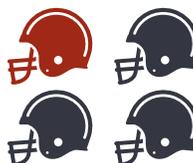


Principales raisons de s'investir :

Principales préoccupations :

ACTIVITÉ PHYSIQUE/  
RESTER ACTIF  
AMITIÉ/COMMUNAUTÉ  
GARDER UNE BONNE SANTÉ  
SOCIALISATION  
TRAVAIL, JEU ET  
ESPRIT D'ÉQUIPE

COMPORTEMENT DÉPLORABLE DE PARENTS  
COMMOTIONS  
HARCÈLEMENT, INTIMIDATION ET AUTRES FORMES D'ABUS  
MANQUE D'ACCESSIBILITÉ  
COÛT



1 SUR 4

C'est la proportion de Canadiens plus inquiets des conséquences à long terme des commotions.

QUE PENSENT LES CANADIENS DE SPORT PUR?  
LES PRINCIPES SPORT PUR TRADUISENT UNE APPROCHE DU SPORT  
QUE METTENT DÉJÀ EN PRATIQUE LA PLUPART DES CANADIENS.

SPORT  
PUR  
ÇA SE VIT ICI!

Les Canadiens qui pratiquent un sport au niveau communautaire ont classé les principes selon leur degré d'application :

1. Amuse-toi
2. Garde une bonne santé
3. Respecte les autres
4. Fais preuve d'esprit sportif
5. Inclus tout le monde
6. Vas-y
7. Donne en retour



Des Canadiens croient que si les organismes sportifs intégraient délibérément les sept principes Sport pur, ils réussiraient dans une très forte mesure à former pour le mieux le caractère des jeunes.

Le sport communautaire reflète toujours mieux ces principes que le sport professionnel ou de haut niveau.

\* Le sport communautaire regroupe les activités sportives gérées, organisées, soutenues et rendues possibles grâce à des bénévoles, des employés rémunérés et des institutions. Cela comprend aussi bien les équipes faisant partie de ligues communautaires ou scolaires (primaires et secondaires) que celles, très compétitives, des clubs. Toutes ces activités se déroulent à l'échelle locale et comptent sur l'appui de la collectivité. Le CCES a confié à Jenkins Research Inc. le mandat de sonder les Canadiens en 2013, 2016 et 2018. L'échantillon de Canadiens ayant répondu à ces sondages en ligne était représentatif de la population du pays. Sauf avis contraire, les résultats sont ceux de 2018.